

# Die Bürgerrat-Kampagne

Losbasierte Bürgerräte sind ein neues Element der Bürgerbeteiligung. Sie rechtlich zu verankern und punktuell einzusetzen ist unser Ziel. Dazu müssen Bürgerräte Eingang in den Koalitionsvertrag finden. Um das zu erreichen, starten wir die Bürgerrat-Kampagne. Sie beginnt in den Wahlkreisen der Politikerinnen und Politiker und endet mit der Fertigstellung des Koalitionsvertrags in Berlin.

Die Kampagne setzt auf drei Säulen:

## 1 Breites zivilgesellschaftliches Bündnis

Grundlage unserer Kampagne ist ein Bündnis aus organisierter Zivilgesellschaft, Personen des öffentlichen Lebens, Wissenschaft und Unternehmen, die sich zu folgender Forderung bekennen:

**Bürgerräte sind eine Bereicherung für unsere parlamentarische Demokratie. Sie sollen auf Bundesebene verankert und aktiv genutzt werden. Wir empfehlen der kommenden Bundesregierung, losbasierte Bürgerräte als beratendes Instrument in der Bundespolitik einzuführen.**



## 2 50 Mini-Kampagnen in Schlüssel-Wahlkreisen

Nach unserer Analyse kommen 70 Politikerinnen und Politiker aus 50 Wahlkreisen in den Koalitionsverhandlungen eine Schlüsselrolle zu. Diese werden wir auf das Thema Bürgerräte aufmerksam machen und deren Unterstützung in der Bevölkerung aufzeigen. In ihren Wahlkreisen werden wir diese Kandidierenden und ihre Konkurrentinnen und Konkurrenten zu Podiumsveranstaltungen zum Thema Bürgerräte einladen. Die Veranstaltungen werden von vielen Aktivitäten in den Wahlkreisen begleitet.

## 3 Zentrale Aktionen in Berlin während den Koalitionsverhandlungen

Direkt nach der Bundestagswahl startet die finale Phase der Kampagne. Wir werden rund um die Koalitionsverhandlungen öffentlichkeitswirksame Aktionen starten, die auf kreative Art und Weise unsere Forderung unterstreichen.

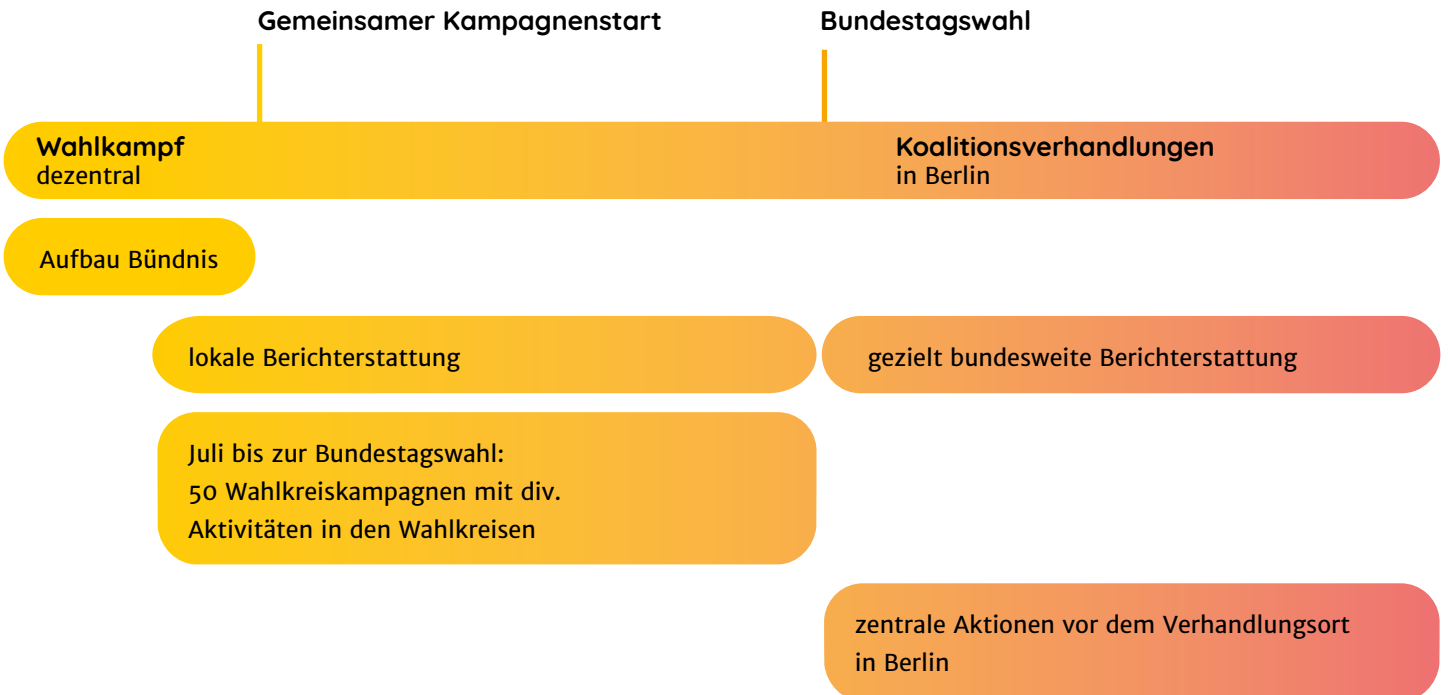


## Die Kampagne ist in eine Medienstrategie eingebettet:

Das Interesse der Lokalpresse sichern wir mit der Veröffentlichung von spezifischen Umfrageergebnissen zu Bürgerräten für jeden einzelnen Wahlkreis. Bundesweite Umfrageergebnisse zu weiteren Fragen, sowie Aktionen in Berlin werden die bundesweite Presse auf die Kampagne aufmerksam machen.



## Zeitplan



## So können Bündnispartner mitwirken:

- Als Zeichen der Unterstützung unserer inhaltlichen Forderung stellen die Bündnispartner ihr Logo für die Kampagnenwebsite ([www.bürgerrat.de](http://www.bürgerrat.de)) zur Verfügung. Mehr braucht es nicht. Es bedarf keines finanziellen Beitrags.
- Darüber hinaus können Bündnispartner gern zu den Wahlkreiskampagnen beitragen.
- Ebenfalls wäre eine Mobilisierung von Aktiven zu den Aktionen in Berlin und das Teilen von „Social Media Inhalten“ erwünscht.