

Anmeldefax

Diakonie 
Bundesverband

Diakonisches Werk
der Evangelischen Kirche
in Deutschland e.V.

**Bitte bis spätestens
10. September 2010 zurückfaxen
an Frau Klinski
0711/2159-566**

Zentrum Kommunikation

Dorothea Klinski
Staffenbergstraße 76
70184 Stuttgart
Telefon: +49 711 21 59-371
Telefax: +49 711 21 59-566
klinski@diakonie.de

**2. Bundeskongress
28. bis 29. September 2010 in Kassel**

- Ich melde mich verbindlich an.
- Ich nehme nicht teil.

Übernachtung

Die Zimmervergabe bzw. Hotelauswahl richtet sich nach dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung!
Im Kurparkhotel haben wir nur ein ganz geringes Zimmerkontingent reservieren können. Kreuzen bitte
zusätzlich ein weiteres Hotel an.

- Ich möchte ein Nichtraucherzimmer/EZ
 - Ich möchte ein Raucherzimmer/EZ
 - Ich möchte ein Doppelzimmer mit.....
 - Ich benötige KEINE Übernachtung
 - Ich organisiere selbst eine Übernachtung-
-
- Im Kurparkhotel (105 Euro)
 - Im InterCityHotel (97 Euro)
 - Schweizerhof (99 Euro)
 - Im Schlosshotel (15-minütiger Fußmarsch durch den Park bergauf!) (66 Euro)
 - Ich bin flexibel und überlasse die Einquartierung Ihnen.

Verpflegung

- Normalkost
- Vegetarisch
- Sonstiges (z.B. Diabetes, Allergie).....

am 28.09.2010 nehme ich teil am:

- Mittagessen Get Together
- Abendessen im Restaurant Gutshof

am 29.09.2010 nehme ich teil am:

- Mittagessen

Da die Räume für die Praxisforen je nach Anzahl der Teilnehmer bestuhlt und vorbereitet werden, möchten wir Sie bitten, sich verbindlich für eines der 8 Praxisforen/Tag anzumelden. Die Zusammensetzung der Praxisforen bildet sich aus der Reihenfolge der Anmeldungen.

Praxisforum - bitte das gewünschte ankreuzen -

1	Kommunikationsstrategien für die Diakonie entwickeln Prof. Dr. Klaus Kock, Cato, Berlin	28.09.2010	29.09.2010
2	Einem Zeitraum Ausdruck geben - Jahresberichte als Chance für die Kommunikation, Beispiele, Ideenfindung und Tipps für Anfänger und Fortgeschrittene Gabriele Werner, Kochan & Partner, München		
3	Storytelling als Erfolgsfaktor für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Conrad Giller, GLP, Leipzig (28.09.) Dr. Heike Hendrix, Medienberaterin, Publizistin und Trainerin, Berlin (29.09.)		
4	Das Internet als Werbe- und Vertriebskanal für die Leistungen und Produkte diakonischer Unternehmen Kai Fischer, Spendwerk, Hamburg		
5	Wie erfolgreich ist meine Kommunikation? Einführung in die praktische PR-Evaluation Heike Friedewald, AEXEA, Leipzig		
6	Zeitarbeit in der Diakonie- TV Training Dr. Hartmut Spiesecke, Verband Diakonischer Dienstgeber, Berlin		
7	Neue Spender im Internet suchen, finden und binden – Wie kann Diakonie die neuen Kommunikationsformen nutzen um neue Unterstützer zu finden und neue Zielgruppen anzusprechen. Bernd Völcker, Infopark AG, Berlin		
8	Der Umgang mit investigativen Medien; Tipps und Hilfestellungen bei Interviewanfragen von Panorama, Frontal 21 & Co Tilman Billing, TB Medienberatung, Berlin		

Bitte deutlich lesbar und komplett ausfüllen!

Name	Vorname
Einrichtung (Stempel)	
Straße	PLZ/Ort
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift